

Sens du logo GDR PARCS

Mots et termes clef :

Onde / Croissance, développement / Organisation en réseau autour du noyau / Diversité, Intégration / Collaboration / Organique

Description / représentation :

Le visuel du logo représente une onde¹ et une spirale² dans une composition en courbe³.

Les couleurs sont en opposition chaud/froid, elles évoquent la diversité et la dualité ou complémentarité ? science / citoyen. Les couleurs renvoient aussi aux éléments naturels : nuit, ciel, lune, soleil.

C'est un logo qui respire grâce au blanc tournant, à l'intérieur et à l'extérieur de la forme. Il n'est pas enfermé dans un bloc prédéfini. Cela évoque une ouverture d'esprit - au monde - au citoyen et non confiné au seul cercle scientifique.⁴

Le visuel est assis sur une typographie qui pose et structure l'ensemble du logo.

La typo est une Gotham, ses formes droites, rigides et épaisses évoquent le modernisme, la stabilité et la structure scientifique.



¹ Symbolique de l'onde dans le logo :

- Émetteur et relais de la diffusion.
- Croissance et développement.
- Évoque le mouvement, un système non figé.
- L'organisation d'un réseau autour d'un noyau.
- Intégration, collaboration.

² Symbolique de la spirale dans le logo :

- Les possibilités infinies.
- Le point de convergence des idées, d'intérêts,

³ Symbolique du rond et de la courbe dans le logo :

- Évoque le naturel, l'organique.



⁴ Exemple inverse le logo du CNRS, qui est enfermé dans une forme ovale ou ronde, voire d'une bulle, ce qui donne l'image d'un cloisonnement. De plus la couleur bleue très foncée, un peu abyssale, renvoie à l'image d'une structure opaque, ou l'on ne sais pas vraiment ce qui s'y fait.

Explication des non-choix

L'image du réseau :

Je n'ai pas utilisé l'image du réseau, car si celui-ci représente effectivement la ramification, l'échange le caractère de multiplicité, il renvoie aussi à une image de fermeture et de cloisonnement car le réseau fonctionne en vase clos.

L'image de l'arbre :

Brouillage de la signification entre la forme d'un arbre et le nom «PARCS».

On pourrait croire que le logo est celui d'un parc naturel (encore plus si l'image de l'arbre est réaliste).

Pourquoi pas de vert dans le logo :

Pour ne pas faire 3 couleurs froides et une couleur chaude.

Rester dans la structure 2 couleurs froides et 2 couleurs chaudes, c'est plus équilibré et harmonieux.

Le parallèle entre total et le logo GDR :

Oui en terme de couleur et de forme, mais pas dans la composition.

Le logo GDR est à plat avec des formes imparfaites ;

Le logo total suggère une modélisation sphérique, du relief, et leurs courbes sont parfaites, le logo symbolise une entreprise technologique, à la pointe. Pas de spirales, pas d'ondes, mais une composition en atome. Une Typographie au design autoritaire et technologique.



Pourquoi ne pas choisir le logos mixte ?

Le logo mixte est brouillé au niveaux de la signification, l'idée du réseau n'est pas très lisible et en plus parasite celle de l'onde. L'arbre n'a pas de tige et perd sa signification d'arbre. En petite taille, l'image du réseau dans le logo se perdra. En bref le logo devient illisible.

